

# ACTIVIDAD GRUPAL 2:

## B. Estudio de Mercado

### Instrucciones:

1. Formar grupos de trabajo (2 personas como máximo).
2. Analizar y responder lo planteado en la **Hoja de Trabajo 2**
3. Para cada caso de estudio (video), el grupo **deberá realizar la clasificación del producto BIEN O SERVICIO**. (en una respectiva hoja de RESPUESTAS), antes de que termine el tiempo asignado.
4. Finalizados todos los estudios de caso, deberá entregarse INMEDIATAMENTE la Hoja de Respuestas, para la calificación INTERGRUPAL.

**NOTA:** NO SE ADMITIRÁN BORRONES Y/O CORRECCIONES A LAS RESPUESTAS DADAS. PIENSA BIEN ANTES DE ESCRIBIR.

“ El Mercado es fiel solamente cuando se lo satisface más allá de lo implícito”

